



淮南师范学院

Huainan Normal University

# 淮南师范学院本科教学质量报告

(2022-2023 学年)



淮南师范学院

二〇二三年十一月

# 目 录

一、本科教育基本情况 .....	1
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	1
(二) 学科专业设置情况 .....	1
(三) 在校生规模 .....	2
(四) 本科生生源质量 .....	2
二、师资与教学条件 .....	3
(一) 师资队伍 .....	3
(二) 本科主讲教师及教授上讲台情况 .....	4
(三) 教学经费投入情况 .....	5
(四) 教学设施及应用情况 .....	5
三、教学建设与改革 .....	6
(一) 专业建设 .....	6
(二) 课程建设 .....	7
(三) 教材建设与选用 .....	8
(四) 实践教学 .....	9
(五) 创新创业教育 .....	11
(六) 教育教学改革 .....	12
四、专业培养能力 .....	13
(一) 专业人才培养目标 .....	13
(二) 专业人才培养方案 .....	14
(三) 立德树人落实机制 .....	15
(四) 专任教师数量和结构 .....	16
(五) 专业实践教学 .....	16
五、质量保障体系 .....	16
(一) 落实人才培养中心地位 .....	16
(二) 加强教学质量保障体系建设 .....	17
(三) 教学质量监控评价与持续改进 .....	20
六、学生学习效果 .....	23
(一) 学生学习满意度 .....	23
(二) 毕业就业情况 .....	24
(三) 毕业生成就及用人单位满意度 .....	24
七、特色发展 .....	25
(一) 实施“五育并举”人才培养模式改革 .....	25
(二) 深化教师教育改革 .....	25
(三) 深化科研育人改革 .....	26
八、需要解决的问题及改进措施 .....	27
(一) 存在主要问题 .....	27
(二) 改进措施 .....	27
附表 1 淮南师范学院 2022-2023 学年本科教学质量报告核心数据概览 .....	29
附表 2 各专业本科生招生一览表情况 .....	30
附表 3 各专业学时学分结构一览表 .....	33
附表 4 分专业专任教师数量情况 .....	37
附表 5 分专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况 .....	40

附表 6	分专业实践教学学分占总学分比例及实践基地情况 .....	44
附表 7	分专业体质测试达标情况 .....	47
附表 8	各专业 2023 届毕业生毕业就业等情况一览表 .....	50

2022-2023 学年以来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神和习近平关于教育的重要论述，坚持立德树人根本任务，坚持人才培养中心地位，加快建设地方应用型高水平大学。学校开展“教育强国 淮师何为”思想大讨论，深化学科专业结构改革，服务地方产业创新发展；坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，深化教育教学改革；加强师资队伍建设和一流本科专业建设；深化教育评价改革，建设具有淮师特色的教学质量保障体系，学校内涵建设和特色发展更加突出，应用型人才培养能力和培养质量得到显著提升。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

培养目标：《淮南师范学院章程（2023 年核准稿）》明确提出，全面贯彻党和国家的教育方针，秉承教师教育办学传统，践行“立德树人、知行合一、学以致用”办学理念，努力为基础教育和地方经济社会发展培养实基础、宽口径、强技能，富有社会责任感和创新创业精神的高素质基础教育师资和应用型专门人才。

服务面向：立足安徽、扎根中国大地办中国特色社会主义大学，服务国家战略和区域发展需求，构建基础学科为支撑、教师教育为特色、新兴学科和应用学科为增长点、多学科协调发展的学科体系。全面推进新工科、新文科和新农科建设，做精师范专业，做强非师范专业，形成与地方基础教育、区域经济社会发展相适应的学科专业结构。

### （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 58 个，其中工学专业 20 个占 34.48%、理学专业 5 个占 8.62%、文学专业 6 个占 10.35%、经济类专业 3 个占 5.17%、管理类专业 6 个占 10.35%、艺术类专业 8 个占 13.79%、农学专业 2 个占 3.45%、教育类专业 5 个占 8.62%、法类专业 3 个占 5.17%。

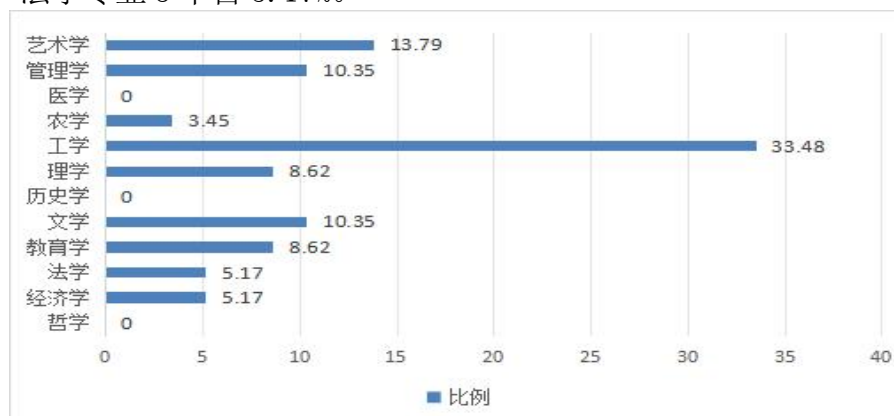


图 1 各学科专业占比情况 (%)

### （三）在校生规模

学校全日制在校生总规模为 21407 人，本科在校生 20396 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 94.30%。

### （四）本科生生源质量

2023 年，学校面向全国 19 个省（自治区、直辖市）招生，招生专业 55 个，计划招生 5040 人，其中对口招生 387 人，专升本 840 人；实际录取考生 5040 人，录取率为 100%，实际报到 5003 人，报到率 99.27%。

2023 年学校普通本科招生中师范专业招生计划 1835 人，占比 36.41%，较往年提升 3.96%。学校 55 个在招本科专业中，英语、生物科学、数学与应用数学、化学、汉语言文学、小学教育、思想政治教育、物理学、学前教育等 9 个师范专业，计算机科学与技术、电气工程及其自动化、电子信息工程、法学、社会工作、会计学、财务管理、自动化、软件工程、电子商务、国际经济与贸易等 11 个非师范专业，共 20 个专业实现第一批次招生。招生计划共 1669 个，其中一本师范专业招生计划 1002 人，占师范生比重 60.04%，较往年提升 20.11%。

我校省内普通类本科第一批次及第二批次师范类专业生源质量较往年均有明显提升，全部足额完成招生计划。具体录取情况详见表 1。

表 1 省内师范专业各批次各类别录取情况

批次	类别	计划数	最高分	平均分	投档分	高于省控线
第一批次	文史类	278	515	502.5	499	4
第一批次	理工类	594	517	487.4	483	1
第二批次	文史类	10	496	491.9	489	49
第二批次	理工类	28	484	474.5	468	41

我校省内第二批次各专业录取情况稳中有进，足额投档足额完成录取。具体录取情况详见表 2。

表 2 省内非师范专业各批次各类别录取情况

批次	类别	计划数	最高分	平均分	投档分	高于省控线
第一批次	文史类	123	521	501.43	498	3
第一批次	理工类	524	527	488.39	482	0
第二批次	文史类	145	496	483.8	478	38
第二批次	理工类	587	514	472.1	463	36

省内音乐、美术、体育类等专业的录取生源综合分位次均稳中有升，保持在省内同类高校前列。

2023 年我校省外招生计划共 749 人。分布在浙江、山东、江苏等 7 个高考综合改革省份和河南、江西、四川等 11 个非高考改革省份。省外生源质量在维持稳定的基础上较 2022 年也有不同程度的提升。生源情况详见表 3。

表 3 近两年文理科录取分数线

省份	类别	2023 年录取线	2023 年省控线	2022 年录取线	2022 年省控线
甘肃	理科	385	337	394	345
广西	理科	406	347	343	343
贵州	理科	409	371	362	360
河北	理科	485	439	469	443
河南	理科	491	409	487	405
湖北	理科	478	424	453	409
湖北	文科	499	426	504	435
江苏	理科	510	448	501	429
江苏	文科	521	474	516	471
江西	理科	485	445	473	440
内蒙古	理科	351	333	349	323
宁夏	理科	372	340	392	350
山东	综合改革	480	443	471	437
山西	理科	412	396	429	417
上海	综合改革	433	405	408	400
四川	理科	479	433	473	426
新疆	文科	392	354	414	334
新疆	理科	358	285	372	290
浙江	综合改革	533	488	531	497
重庆	综合改革	456	406	464	411

## 二、师资与教学条件

### (一) 师资队伍

#### 1. 数量与生师比

学校现有专任教师 998 人、外聘教师 302 人，折合教师总数为 1149 人，按折合学生数 21459.7 计算，生师比为 18.68。

#### 2. 队伍结构

专任教师中，“双师型”教师 449 人，占专任教师的比例为 44.99%；具有高级职称的专任教师 331 人，占专任教师的比例为 33.17%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 919 人，占专任教师的比例为 92.08%。专任教师队伍的职称、学位等结构如下图所示。

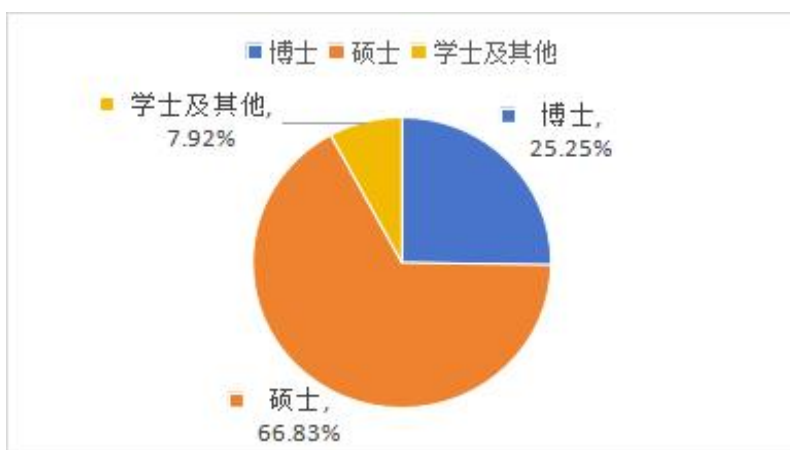


图2 专任教师学位情况 (%)

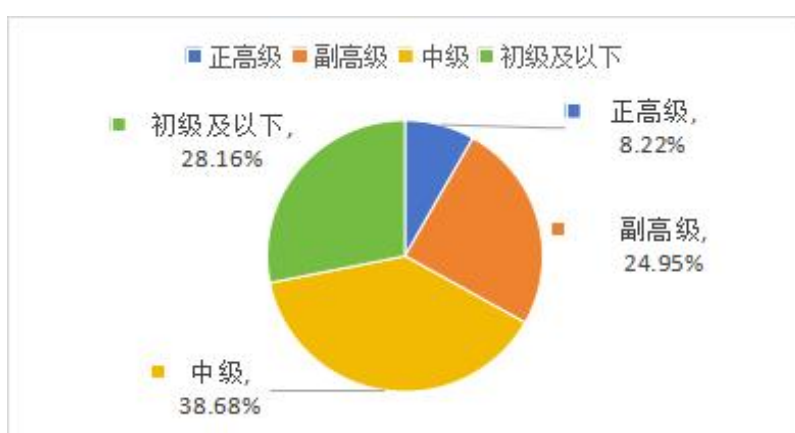


图3 专任教师职称情况 (%)

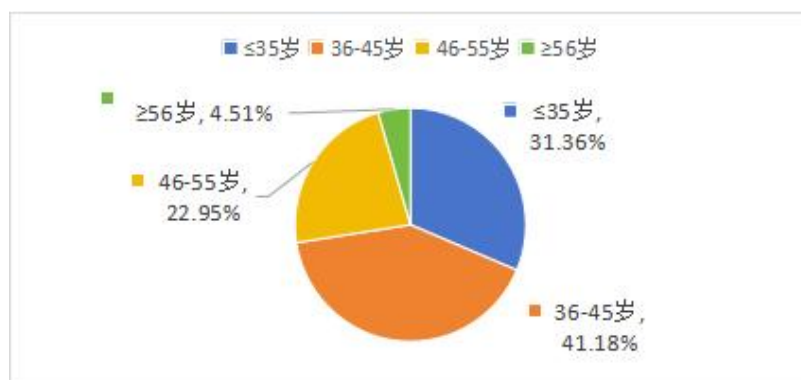


图4 专任教师年龄结构 (%)

## (二) 本科主讲教师及教授上讲台情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1086，占总课程门数的 44.53%；课程门次数为 2598，占开课总门次的 34.17%。正高级职称教师承担的课程门数为 309，占总课程门数的 12.67%；课程门次数为 565，占开课总门次的 7.43%。教授职称教师承担的课程门数为 289，占总课程门数的 11.85%；课程门次数为 531，占开课总门次的 6.98%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 90 人，主讲本科课程的教授比例为 100.00%。

### （三）教学经费投入情况

学校积极筹措教学经费，确保教学经费足额用于人才培养，持续优化改善教学条件，加强教学经费规范管理，充分发挥教学经费使用效益。2022年教学日常运行支出为4749.63万元，本科实验经费支出为1252.97万元，本科实习经费支出为380.56万元。生均教学日常运行支出为2213.28元，生均本科实验经费为620.68元，生均实习经费为188.52元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图5。

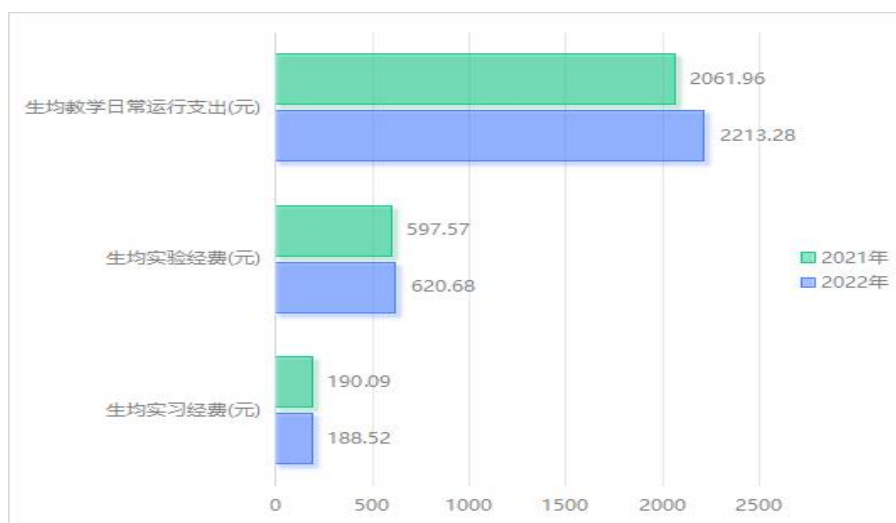


图5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

### （四）教学设施及应用情况

#### 1. 教学用房

学校总占地面积76.79万 $m^2$ ，产权占地面积为76.79万 $m^2$ ，学校总建筑面积为62.35万 $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共304331.34 $m^2$ ，其中教室面积77720.44 $m^2$ （含智慧教室面积1238.0 $m^2$ ），实验室及实习场所面积118922.28 $m^2$ 。拥有体育馆面积8586.76 $m^2$ 。拥有运动场面积88329.0 $m^2$ 。

生均占地面积为35.87 $m^2$ /生，生均建筑面积为29.13 $m^2$ /生，生均教学行政用房面积为14.22 $m^2$ /生，生均实验、实习场所面积5.56 $m^2$ /生，生均体育馆面积0.40 $m^2$ /生，生均运动场面积4.13 $m^2$ /生。详见表4。



表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	767870.53	35.87
建筑面积	623515.80	29.13
教学行政用房面积	304331.34	14.22
实验、实习场所面积	118922.28	5.56
体育馆面积	8586.76	0.40
运动场面积	88329.0	4.13

## 2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.60 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.21 万元。当年新增教学科研仪器设备值 4181.96 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 19.16%。本科教学实验仪器设备 20300 台（套），合计总值 1.983 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 218 台（套），总值 4800.85 万元，按本科在校生 20187 人计算，本科生均实验仪器设备值 9825.52 元。现有省部级实验教学中心 6 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

## 3. 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 37261.3m<sup>2</sup>，阅览室座位数 2750 个。图书馆拥有纸质图书 144.65 万册（当年新增 30411.0 册）、电子图书 84.70 万册，生均图书 112.16 册；拥有电子期刊 76.00 万册，学位论文 1330.00 万册，音视频 81390.0 小时。2022 年图书流通量达到 3.26 万本册，电子资源访问量 1248.52 万次，当年电子资源下载量 245.50 万篇次。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

### 1. 专业结构布局日趋合理

学校主动对接国家战略和区域经济社会发展需求，提升服务经济社会发展能力，突出市场导向、需求导向，动态调整优化学科专业结构，促进教育链与人才链、产业链、创新链深度融合，助力“三地一区”和“七个强省”建设。研究制定《淮南师范学院进一步深化学科专业调整服务产业创新发展实施方案（2023-2025 年）》《淮南师范学院专业结构优化调整工作实施方案》，进一步深化专业结构改革，新增数字经济等 3 个新专业，申请撤销教育技术学等 13 个专业，视觉传达设计等 6 个专业获批省级传统专业改造提升项目，获批 3 个省级专业服务十大新兴产业项目，专业结构进一步优化。

## 2.一流专业建设稳步推进

制定出台《淮南师范学院推进一流本科专业建设实施方案》《淮南师范学院专业设置调整优化改革方案》，新增3个省级一流本科专业建设点，申报新能源材料与器件、大数据管理与应用、运动康复3个服务安徽省十大新兴产业需求专业，申请撤销商务英语（中外合作办学）、国际经济与贸易（中外合作办学）、会计学（中外合作办学）、食品质量与安全（中外合作办学）等13个专业。获批省级专业服务安徽省十大新兴产业项目1个、“六卓越一拔尖”项目2个、传统专业改造提升项目4个、校企合作实践教育基地3个，不断提升专业服务产业创新发展能力。加强人工智能等产业学院建设，推进校企深度式融合。推进新工科、新文科建设，获批2个省级新文科和2个省级新工科“四新”研究与改革实践项目。教育部新文科建设项目中期检查获得“良好”等次。9个师范专业和11个非师范专业进入省内本科第一批次招生，一本招生专业总数居同类高校之首。截至当前，生物科学、数学与应用数学、英语、化学、学前教育、汉语言文学、物理学等7个专业通过师范类专业第二级认证。

表5 专业建设情况一览表

序号	专业类别	专业名称
1	国家级一流专业建设点（1个）	英语
2	省级一流专业建设点（17个）	小学教育、汉语言文学、英语、数学与应用数学、生物科学、化学、体育教育、音乐学、思想政治教育、电气工程及其自动化、电子信息工程、计算机科学与技术、环境设计、产品设计、物理学、会计学、社会工作
3	一本招生专业（20个）	英语、生物科学、汉语言文学、小学教育、数学与应用数学、化学、物理学、思想政治教育、学前教育、计算机科学与技术、电子信息工程、电气工程及其自动化、软件工程、自动化、会计学、财务管理、法学、社会工作、电子商务、国际经济与贸易

## （二）课程建设

### 1.课程开设基本情况

2022-2023 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共2323门、7379门次。其中，公共必修课82门，占比3.53%，班额69.38；公共选修课208门，占比8.95%，班额93.11；专业课2033门，占比87.52%，班额57.77。

全校课程开设及课程规模情况见表6和表7。

表 6 2022-2023 学年全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	2033	31.43%	4761	22	39.41	57.77
公共必修课	82	42.68%	2265	0	32.50	69.38
公共选修课	208	61.61%	353	0	20.07	93.11

表 7 2022-2023 学年开设课程的规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	4761	1427	1801	1097	436
公共必修课	2265	80	1056	673	456
公共选修课	353	21	54	62	216

## 2. 推进优质课程建设

制定《淮南师范学院推进一流本科课程建设实施方案》和《淮南师范学院课程建设年实施方案》，按照坚持课程育人、统筹规划、改革创新、特色发展的建设原则，从“科学构建课程体系、明确课程建设目标、深化课程思政建设、推进课程信息化建设、强化公共课程管理、深化实验课程改革、大力加强教材建设、重塑课堂教学生态、加强课程教学团队建设、培育课程建设成果”十个方面系统推进一流本科课程建设。举办“做实混合式教学，夯实课程建设、迈向一流课程”“虚拟仿真实验教学一流课程申报建设研讨”等系列课程建设和申报培训会，在课程建设经费上加大支持力度，通过课程建设促进课堂教学的科学性、深刻性、前沿性、丰富性和生动性，提升教学质量和效能。

强化课程思政建设，开展课程思政典型案例评选活动，省、校级课程思政示范课程、教学团队、教研项目、教学名师等 52 名教师提交案例参与评选，对优秀教学案例进行了汇编。以课程信息化共享平台建设为载体，升级网络教学平台，丰富网络教学资源，核心课程教学资源 80% 上网运行，为学生提供了更为丰富的自主学习资源。新增省级课程思政示范课程 1 门、线下课程 7 门、线上线下混合式课程 3 门、虚拟仿真实验教学课程 1 门、教材 3 门，教学创新团队 1 个，教学名师和教坛新秀各 2 名。

### （三）教材建设与选用

教材是学校教学的基本依据，是解决培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题的重要载体，是党的教育方针落实和教育目标实现的坚强保障。学

校实施《淮南师范学院教材工作实施办法》，二级学院制定教材选用实施细则，明确各类教材选用标准和程序，选用教材 1540 种，共 305472 册。坚持优先选用“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材，应选尽选，优先选用教育部“规划教材”“面向 21 世纪课程教材”以及教育部教学指导委员会推荐的新教材。2022-2023 学年，选用“马工程”教材使用 57 种，561 门次，共使用 52807 册，选用“十一五”“十二五”“十三五”规划等获奖教材比例为 51.04%（表 8）。

表 8 2022-2023 学年获奖教材选用情况

获奖类别	种类	单项获奖教材占征订教材种类比例	单项获奖教材占获奖教材种类比例
“十一五”规划教材	91	5.91%	11.58%
“十二五”规划教材	196	12.73%	24.94%
“十三五”规划教材	43	2.79%	5.47%
面向 21 世纪规划教材	51	3.31%	6.49%
其他获奖教材	405	26.30%	51.53%
总计	786	51.04%	100.00%

## （四）实践教学

### 1. 实践教学改革

进一步完善“4333”和“1+n”实践教学体系（图 6）。通过加强课内外、校内外教学资源的整合与利用，建立了从学科专业基本技能、专业综合实践能力到职业适应能力培养，课内外、校内外一体化的实验教学、课程设计、学年论文、毕业论文等实践教学体系，进一步规范“4333”课内实践教学环节的管理，丰富“1+n”课外实践教学的内容。举办形式多样、富有专业特色的社会实践活动。



图 6 实践教学体系

## 2.实践教学平台

建有省级重点实验室（研究中心）14个（表9），省级实验实践教学示范中心和虚拟仿真实验教学示范中心12个（表10）；学校现有校内外实习、实训基地371个，本学年共接纳学生4696人次。实验室课余时间全面向本科生开放，鼓励学生参与学科竞赛、科学研究、创新创业训练等能力提升活动。

表9 省级科研平台一览表

序号	科研基地名称	科研基地类别
1	“人机协作机器人安徽省联合共建学科重点实验室”	安徽省联合共建学科重点实验室
2	低温共烧材料安徽省重点实验室	省级重点实验室
3	资源与环境生物技术安徽省高校重点实验室	教育厅重点实验室
4	低温共烧材料安徽省重点实验室博士后科研工作站	省级研究所（院、中心）
5	安徽省酿造工业微生物资源开发与应用工程研究中心	省级研究所（院、中心）
6	安徽省淮河流域水生生物疫病防控监测中心	省级研究所（院、中心）
7	中共安徽早期组织研究中心（中共安徽省委党史研究基地）	省级研究所（院、中心）
8	资源型城市发展高校智库	省级高校智库
9	资源型城市发展研究中心	省级人文社会科学重点研究基地
10	高校应急管理研究中心	省级人文社会科学重点研究基地
11	安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心淮南师范学院研究基地	省级人文科学重点研究基地
12	中外人文交流全媒体产教融合项目首批合作院校	省级人文科学重点研究基地
13	党史教育馆	省级人文科学重点研究基地
14	高校应急管理研究中心	省级人文科学重点研究基地

表10 省级示范实验实训中心及校企合作实践教育基地一览表

序号	省级实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学示范中心	立项年份
1	双创实践教学中心	2021年
2	GMP 实践虚拟仿真实验教学项目	2020
3	高频谐振功率放大器虚拟仿真实验教学项目	2020
4	拟南芥 T-DNA 插入突变体的鉴定虚拟仿真教学实验项目	2019
5	物理实验中心	2020
6	财务虚拟仿真实验教学中心	2016
7	生物技术虚拟仿真实验教学中心	2015
8	艺术实训中心	2011
9	应用生物技术示范实习实训中心	2011
10	教师教育实训中心	2011
11	经济管理实验中心	2010
12	基础化学实验教学示范中心	2003

### 3.实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 406 门，其中独立设置的专业实验课程 207 门，实验开出率 100%。

### 4.本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 5214 个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有 684 名教师参与本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 42.25%。平均每位教师指导学生人数为 7.36 人。所有毕业设计（论文）均通过了相似性检测，评选出 51 篇优秀毕业设计（论文）。

### 5.社会实践和志愿服务

印发《关于成立淮南师范学院学习宣传贯彻党的二十大精神辅导员宣讲团的通知》，开展党的二十大精神宣讲。通过“线上”易班平台采取微视频展播对青年大学生开展党的二十大精神宣传。线下组织全体辅导员分批开展宣讲，推动全校学生对党的二十大精神真正入脑、入心。以各类新媒体为载体，利用关键时间节点，扎实开展思想引领、校园文化、志愿服务等各类教育活动近 150 项。2023 年暑期“三下乡”淮南师范学院紧紧围绕团中央文件要求，遴选立项 95 个实践服务团队，参与人员涉及全校近 5000 名师生。

坚持心理危机早发现、早预防、早应对的策略，发挥“学校—学院—班级—宿舍”四级心理健康教育工作网络体系作用，了解学生的心理健康状况。开展了 3 次心理健康普测，实现了对在校生的全覆盖。2022-2023 学年，为学生提供个体心理咨询服务 497 人次。

## （五）创新创业教育

充分整合校内外资源，丰富拓展实践平台和内涵建设，全面推进大学生创业指导与服务工作，校本特色和工作成效较为显著。2022-2023 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 80 个，省部级大学生创新创业训练项目 340 个。组织开展“互联网+”大学生创新创业大赛等各类学科与技能竞赛 100 余项，学生参与达 2 万余人次。

共 1512 人次获得省级以上大学生学科与技能竞赛奖励，国家级奖励 52 人次；有 249 人次获得省级以上文艺体育竞赛奖励，其中国家级 81 人次。在“西门子杯”中国智能制造挑战赛总决赛荣获一等奖 1 项和二等奖 2 项；在第八届全国大学生物理实验竞赛等竞赛中荣获二等奖 1 项和二等奖 3 项；在全国大学生数学建模竞赛荣获二等奖 2 项；在第十五届全国大学生广告艺术大赛荣获三等奖 3 项。获批教育部第二期供需对接就业育人项目立项 6 项；定远县天和农机服务专业合作社理事长（2019 届校友）陈光荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”；1 名教师和 1 名校友获批安徽省大学生就业“引航导师”，3 名自主创业校友获批



安徽省大学生就业“引航员”；就业创业工作先后被安徽新闻网、安徽教育网、安徽大中专毕业生就业信息网、中国大学生就业微信公众号等省内外媒体宣传报道 30 余篇。

## （六）教育教学改革

### 1. 开展教育强国大讨论

围绕“教育强国 淮师何为”开展思想大讨论，统一思想、凝聚共识，学校上下在聚力硕士学位授予单位立项建设和地方应用型高水平大学建设上形成共识。在主动服务皖北基础教育振兴方面，学校主动与淮南市教育体育局，联合举办首届基础教育高质量发展论坛与成果展，签订合作协议共建淮南基础教育高质量发展示范区，展现师范担当。

### 2. 深化“五育并举”综合改革

学校紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，坚持立德树人根本任务，构建“德育铸魂、智育提质、体教融合、美育熏陶、劳动促进”的“五育并举”育人体系，着力培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。“五育并举”教学改革不断深化。

加强德育教育。安徽省课程思政建设示范中心、课程思政建设先行高校、省校级课程思政示范课程等项目建设成为德育教育的有力引领和教学支撑，充分发挥“思政课程”主渠道育人作用，立项建设 17 门省校级课程思政示范课程，开展了课程思政网络培训和典型案例评选活动，在课程教学大纲和课程教学过程中要求融入课程思政元素。逐步形成“课程门门有德育，教师人人讲育人”的生动德育画面。

加强劳动教育。将劳动教育纳入人才培养全过程，在通识教育选修和必修课中开设《大学生劳动素养教育》必修课程，依托校内实验室、大学生活动中心、工程实训中心等校内劳动教育实践场所，开展形式多样的劳动教育实践活动，开展以体力劳动为主的校园内劳动教育宣传与实践周活动、劳动主题教育活动，开展实验室开放日、互联网+经典导读、养成教育监督岗等若干个特色劳动教育项目。

加强美育教育。围绕普及艺术教育、专业艺术教育和艺术师范教育三个重点领域，构建课程教学、艺术实践、校园文化活动、艺术展演等分层次、多角度的美育育人体系。开设“四史”教育、美育教育选修性必修课程，在尔雅通识课在线平台增开 16 门美育网络公共选修课程，开展高雅艺术进校园、大学生艺术展演、学生社团文化艺术节、大学生广告艺术节等多样化艺体类活动。

深化体育教育改革。推进公共体育课、艺术课俱乐部制教学改革，积极开展体育运动月、体育文化月，大学生体质水平得到提升。体质测试合格率增加

96.03%。

### 3. 深化教师教育改革

学校坚持以“师范类专业认证”为抓手，深化教师教育改革。表现在，学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念，聚焦师范生能力培养，组织了人才培养方案和课程大纲再修订，健全质量标准，完善教师分类评价，加强与地方政府和教育行政部门的合作深度，深化 UGS 协同育人，深化课程教学改革，完善三级达成评价，健全“6334”质量保障体系，培育质量文化。例如，与淮南市教体局、地方基础教育学校三位一体联合开展师范生教育实习工作，提升毕业生的教育实践能力。2022-2023 学年，学校统筹安排 1800 名师范生参加集中教育实习、研习。2022-2023 学年，组织开展 11 个师范类专业 2016 名师范生参加教育教学能力考核工作；996 名 2023 届毕业生中 897 取得师范生教育教学能力合格证书，通过率为 90%，较上一年度提高 3 个百分点。

师范生技能竞赛成绩突出，师范底色特色更加鲜明。28 人在 2022 年安徽省高等学校师范生技能竞赛表现出色，获得 6 项一等奖，6 项二等奖，12 项三等奖，学校获得“优秀组织奖”；9 人入选第四届长三角师范生教学基本功大赛决赛，获得 1 项一等奖、2 项二等奖、6 项三等奖；“田家炳杯”第八届全国师范院校师范生教学技能竞赛决赛获得 1 项一等奖，2 项二等奖，3 项三等奖和 1 项优胜奖。在刚刚结束的 2023 年安徽省高等学校师范生教学技能竞赛中，我校又斩获一等奖 10 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项，一等奖获奖数居全省高校第一。2023 年 3 月普通话测试站获评“国家通用语言文字推广普及先进集体”。

### 4. 深化课程教学改革

系统化开展教学管理制度的废改立工作，聚焦课堂教学主阵地，修订出台 10 余项教学质量标准。积极推动教师教学改革，鼓励教师因课制宜选择课堂教学方式方法，鼓励并支持各专业、各课程积极推进线上线下混合式智慧教学活动，科学设计课程考核内容和方式，不断强化过程考核，实现单一评价方式向多元评价方式转变，并全面开展课程目标达成情况评价。围绕课堂教学的组织实施，严格教材选用管理，马工程重点教材使用全覆盖。连续开展青年教师教学竞赛、智慧教学竞赛、教学创新大赛等教师教学竞赛，开展公开课、示范课等教学活动。教师教学技能不断提升。在 2023 年安徽省本科师范校教师智慧教学大赛中，我校斩获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 3 项。

## 四、专业培养能力

### （一）专业人才培养目标

学校坚持立德树人根本任务，坚持“传承师范传统，彰显应用特色”的建设思路，努力为基础教育和地方经济社会发展培养实基础、宽口径、强技能，富有



社会责任感和创新创业精神的高素质基础教育师资和应用型专门人才。根据 OBE 理念、师范专业认证整改要求等对 2020 版人才培养方案做适当修订与调整。各大类培养目标定位如下：

**师范类专业：**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，秉持学校“立德树人、知行合一、学以致用”的办学理念，适应基础教育改革发展需求，立足安徽，面向长三角，辐射全国，培养具有高尚的教师职业道德、高度的社会责任感、扎实的学科专业知识、突出的教学技能、出色的育人能力、良好的人文科学素养、较强的创新能力，能胜任中小学学科教学或学前教育研究和管理的骨干教师。

**工科类专业：**培养适应社会与经济发展需要，具有道德文化素养、社会责任感、创业精神和创业意识，掌握必备的自然科学基础和相应专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新创业能力，可从事相关领域的研究、设计、开发、制造、应用、维护、管理和教学等工作的高素质应用型专门人才。

**设计类专业：**面向信息社会，旨在培养有一定设计素养，拥有现代审美眼光，掌握设计基本理论和专业知识技能，能够熟练运用现代设计方法及多媒体技术手段进行信息输出，能在各级各类互联网广告公司、出版教育部门和生产制作单位从事平面设计、信息交互设计、网络媒体设计等工作的高素质应用型专门人才。

**财会类专业：**培养适应社会主义经济建设与社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，知识、能力、素质协调发展，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握财务、会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识 and 能力，具有实践能力和沟通技巧，具有创新精神和责任感，能够在企事业单位和行政管理部门从事会计、审计和财务管理等相关工作的应用型、复合型专门人才。

## （二）专业人才培养方案

### 1. 坚持产出导向

充分尊重学生成长规律和学习特点，全面贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，构建“培养目标-毕业要求-课程设置-教学内容”紧密衔接的多样化人才培养体系，明确学生毕业 5 年左右所能从事专业领域、职业特征和具备的职业能力，修订并完善人才培养方案（各学科人才培养方案学分统计情况见表 11，分专业学时学分结构见附表 3），在品德素质、知识结构、基本能力等方面制定更为明确、详细的毕业要求，并使用矩阵图的方式说明课程体系与毕业要求的对应支撑关系。制定课程教学考核与课程教学分项目标、毕业要求分项目标相联动的课程教学大纲。

### 2. 坚持标准引领

遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《普通高等学校师范

类专业认证实施办法（暂行）》等专业认证标准，注重各专业课程设置对毕业要求和培养目标的支撑度、培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度，科学合理设置专业基础课程和核心课程。合理设置思想政治教育、体育教育、美育教育、劳动教育、军事理论教育、心理健康教育及创新创业教育等课程。以“四新”建设为抓手，按照“高阶性、创新性、挑战度”的建设标准，着力培养学生解决复杂问题的综合能力。

### 3. 坚持实践育人

围绕培养目标与毕业要求，通过校地共育、产教融合、科教协同新机制新模式，统筹推进课堂教学、科研训练、项目实施、以赛促学等方式培养学生的创新精神、创业意识和解决实际问题的能力。开展虚拟仿真实验教学，探索线上线下、虚实结合的个性化、智能化、泛在化实验教学新模式，构建多层次、多模块、相互衔接的实践课程体系。根据专业特点分类制定实践教学标准，合理设置人文社会科学类专业、理工农类专业、师范类专业实践课程比重，形成突出实践能力培养的课程群或课程模块。

表 11 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)	授予学位 门类	必修课学 分比例 (%)	选修课学 分比例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
经济学	62.25	11.23	24.65	工学	68.12	7.51	31.78
法学	70.76	7.03	26.76	农学	50.15	12.98	27.73
教育学	57.21	19.26	42.14	管理学	64.38	10.01	31.42
文学	62.67	9.12	38.15	艺术学	69.89	11.02	45.44
理学	58.33	8.97	32.25				

### （三）立德树人落实机制

紧密围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人总目标，深入贯彻落实立德树人根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。把习近平新时代中国特色社会主义思想作为学校思想政治教育和课堂教育的重要内容，全覆盖开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》通识必修课程，把“习近平总书记关于教育的重要论述研究”作为教书育人的重要内容，覆盖全体大学生。

各专业坚持立德树人根本任务，建立健全第一课堂、第二课堂、第三课堂协同育人机制，一是充分发挥“思政课程”主渠道育人作用，深化思政课程教学改革；二是将专业教育与思政教育相结合，不断挖掘专业课程思政元素，进行课程思政教学改革，立项建设 17 门省校级课程思政示范课程，开展了课程思政网络

培训和典型案例评选活动，在课程教学大纲和课程教学过程中要求融入课程思政元素。定期召开大学生思想政治工作“10+1”联席会议，积极构建大学生思想政治工作共同体。学风建设。开展“学习二十大 优良学风伴我行”2022年学风建设月等系列活动，加强学风建设。印发并启动《淮南师范学院学风建设三年行动计划（2024-2026）》，推进新时代铸魂育人工程。

#### **（四）专任教师数量和结构**

学校不断充实师资队伍，专任教师总量和结构参见附表4，分专业教授授课情况见附表5。

#### **（五）专业实践教学**

学校专业平均总学分154.13，其中实践教学环节平均学分52.55，占比34.09%，各专业根据应用型人才培养目标，搭建校内外实验实践教学平台，规范实践教学管理，实践教学环节的改革。各专业实践教学及实践基地情况参见附表6。

分专业体质测试和各专业毕业生毕业生就业情况分别见附表7和附表8。

### **五、质量保障体系**

#### **（一）落实人才培养中心地位**

##### **1. 坚持以人才培养为中心**

《淮南师范学院章程（2023年核准稿）》《中共淮南师范学院委员会会议议事规则》《淮南师范学院校长办公会议议事规则》等制度以及《淮南师范学院“十四五”事业发展规划》，均明确了“人才培养”的中心地位。学校坚持“以人为本”，推进“四个回归”，落实党委会、院长办公会常态化研究教学工作制度，实施校领导“三进”（进课堂、进学院、进食堂宿舍）、教学工作例会等制度。2022-2023学年，党委会、院长办公会专题研究教学工作14次，党委中心组集中学习党的教育方针、国家高等教育政策法规等精神3次。校领导主持召开教学工作相关专题会议15场次，随机听课24学时。

##### **2. 优先保障教学**

在师资配备、经费投入、资源保障等方面，学校优先保障本科教育教学工作需要。近年来，出台《淮南师范学院教育教学经费投入保障管理办法（修订）》，逐年增加教学经费投入，围绕学科专业、教师队伍、课程教材、教学研究与改革、大学生创新创业等教学建设和人才培养环节，优化项目设置，配套相关专项经费，优先保障教学建设和改革工作需要。

##### **3. 管理服务教学**

学校贯彻落实“三全育人”，通过设立书记校长信箱、领导接待日等多种形

式，了解掌握学生对教学工作的诉求。各职能部门各司其职，服务人才培养。例如，教学管理部门推进教学改革，深入教学一线，及时解决教学过程中的实际问题，不断改进工作方法，提高服务水平；人事部门深化新时代人事制度改革，从职称评聘、绩效考核等方面引导激励教师全身心投入教学；学生管理部门为学生专业学习、思想进步、身心发展、能力提升提供贴心服务；后勤服务部门注重优质服务、细节服务，积极为师生营造优良的工作、生活、学习环境；各学校把管理服务部门的服务质量纳入单位年度考核。

## （二）加强教学质量保障体系建设

### 1. 构建“6334”教学质量保障体系

“6334”质保体系建设指导思想：学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“地方性、应用型、师范性、高水平”办学定位，深化“立德树人、知行合一、学以致用”办学理念，强化人才培养核心地位，促进质量革命向纵深发展，系统构建更高质量的本科教育教学质量保障体系，为学校培养“高素质基础教育师资和应用型专门人才”提供有力保证。

“6334”质保体系建设理念：充分发挥教育教学评价的指挥棒作用，坚持“学生中心、产出导向、持续改进、多元参与”的质保理念，提高教学质量保障体系的系统性、科学性、有效性。

“6334”质保体系运用理论：全面质量管理理论。

“6334”质保体系运用技术：建设有智慧校园、校内教学基本状态数据监测和课堂教学实时监控等系统，综合运用互联网、大数据等现代信息技术手段，挖掘常态监测数据资源，采取线上与线下结合、定性与定量结合的监控与评价技术。

“6334”质保体系组成：该体系由教学决策指挥系统、教学质量目标系统、教学投入保障系统、教学运行管理系统、教学质量监控评价系统和教学信息反馈改进系统，其总体框架及运行模式如图7所示。

6——即质保体系由6大子系统组成。

3——“三观”全覆盖的教学质量监控，即在质保体系建设过程中，注重聚焦宏观（学校）—中观（学院/专业）—微观（课堂）3个层面的教学质量管理与监控。

3——“三评”相结合的教学质量评价，即在质保体系建设过程中，以教育教学质量评价为重要抓手，注重通过聚焦评教、评学和评管3个方面促进教学质量改进与提升。

4——“四位一体”的工作机制，即通过“学校抓统筹、部门抓协同、专业抓评建、教师抓课程”的“四位一体”校内协同工作机制，逐步实现学校教育教

学质量管理的目标。

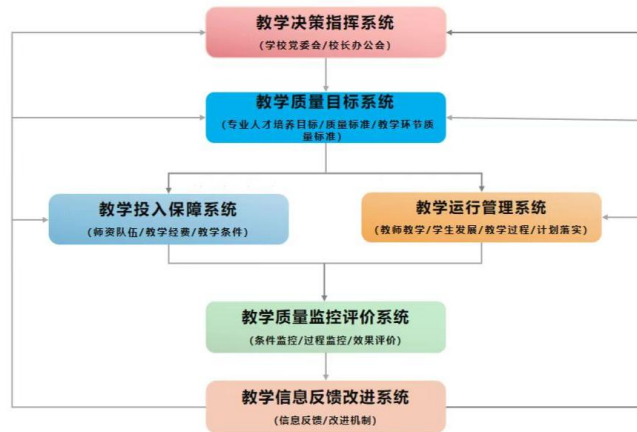


图 7 淮南师范学院教学质量保障体系的组成

“6334”质保体系主要紧扣“5个重点要素”、聚焦“5个主要环节”，重点解决“课程—专业—学院—学校”四个层面的教育教学质量问题（图8）。要素齐全、内部分工明确、监控层次分明、建设重点突出、体制机制比较健全，在促进本科教学质量不断改进和人才培养质量提升上起到了积极有效的作用。教学成果荣获2022年“全国不同类型高校质量保障体系优秀案例选树”活动一等奖。

## 2.健全质量标准

根据学校办学定位、人才培养总目标、专业人才培养目标，建立了校院两级“四位一体”的本科教育教学质量标准体系，涵盖专业人才培养质量标准、专业建设质量标准、主要教学环节质量标准、教学管理质量标准。2022-2023学年，各专业人才培养目标、毕业要求和课程目标等质量标准明确，《淮南师范学院主要教学环节质量标准》《淮南师范学院课程教学主要环节质量标准》《淮南师范学院师范类专业毕业要求考核评价标准》等质量标准也得到有效地贯彻落实。

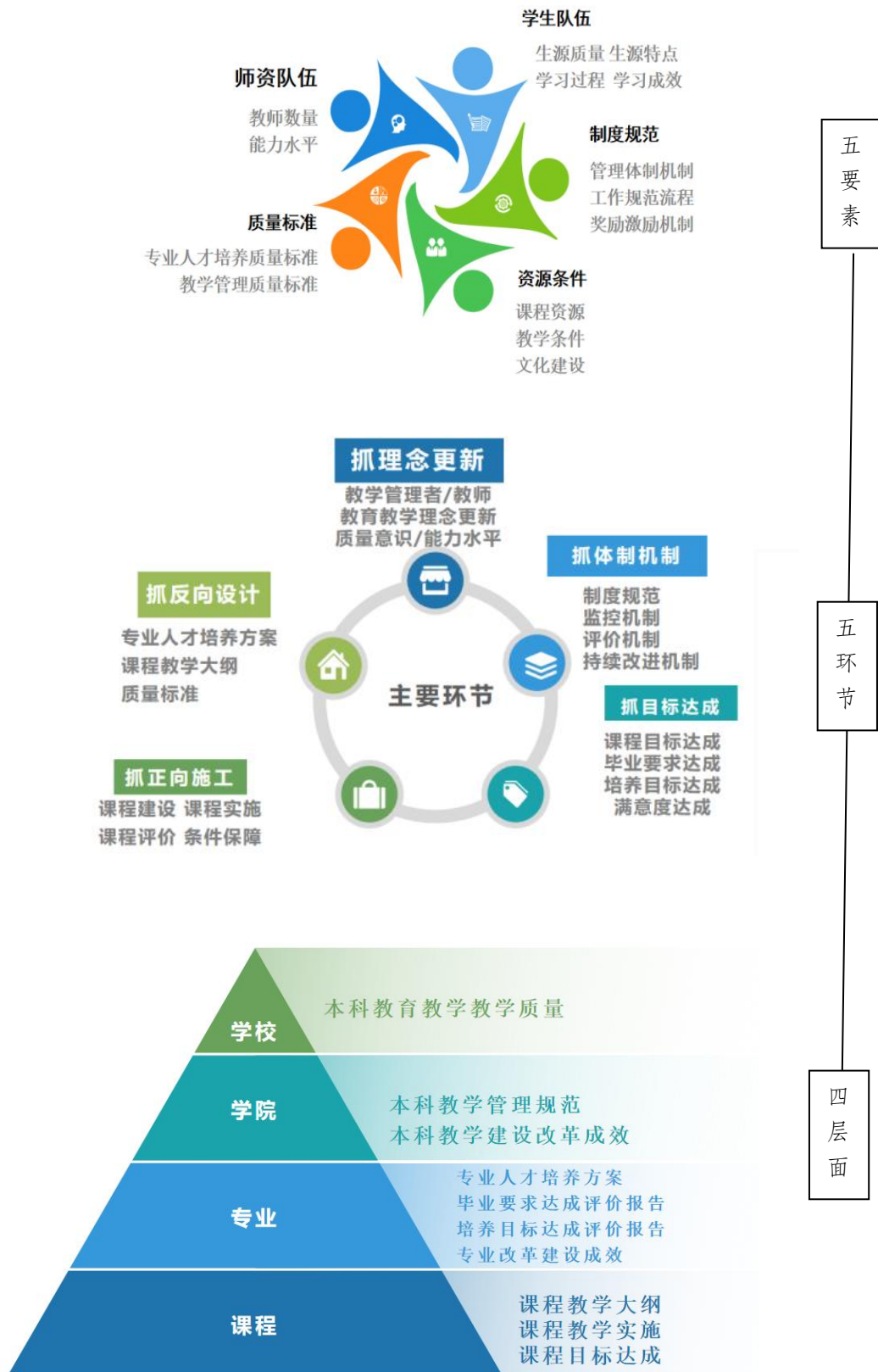


图 8 淮南师范学院 6334 质量体系关注的五要素五环节四层面



### 3.加强制度保障

构建了含“总纲—标准—宏观—中观—微观”于一体的、校院两级的本科教学质量保障制度体系（图9），涵盖教学质量标准、教学运行管理、教学质量评价、教学激励约束等方面，并适时进行制度修订。2022年9月以来，学校层面新修（制）订20余项教学管理规章制度，如《淮南师范学院教学事故认定及处理办法（修订）》《淮南师范学院教学督导工作实施办法（修订）》《淮南师范学院课程重修管理办法（修订）》《淮南师范学院考试工作管理规程（修订）》《淮南师范学院外国留学生奖学金管理暂行办法》《淮南师范学院基层教学组织建设与管理办法（修订）》《淮南师范学院外国留学生学籍管理办法（试行）》等。

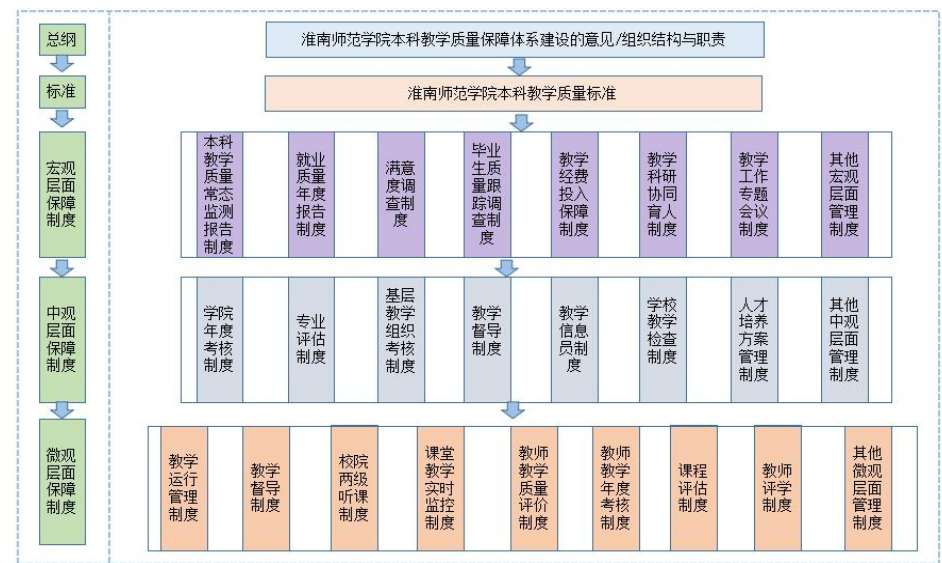


图9 学校层面本科教学质量保障制度体系框架图

### 4.加强教学质量管理工作建设

学校实行校院两级教学督导管理制度，聘有校院两级教学督导员60名，有专兼职教学管理人员45人，班级教学信息员全覆盖。2022年以来，学校通过干部专题培训、专业认证专题培训、督导组业务培训等，不断提升教学质量管理工作队伍的理论水平和业务能力。

#### （三）教学质量监控评价与持续改进

##### 1. 健全教学质量监控机制，注重常态监控

落实《淮南师范学院关于加强本科教育教学质量保障体系建设的实施意见》《淮南师范学院本科教学质量监控评价体系运行办法（修订）》等质保制度，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，构建校—院—基层教学组织/专业—课程—教师和学生五级教学质量监控与评价体系，实现“三观”全覆盖和“三评”相结合。宏观层面，重点进行本科教学基本状态数据监测、本科教学质量监测、就业质量监测、在校生满意度监测；中观层面，重点进行学院、专业教学质

量监测；微观层面，重点对专业人才培养方案修订、教学运行与主要教学环节进行监控。

注重课程教学管理，不断规范课堂教学。实行教学督导制度、听课制度、课堂教学实时监控制度，通过教学检查巡查、网络实时监控、教学督导信息周反馈等举措，加强课程教学管理，建立了线上教学管理系统，有针对性地加强线上教学质量监控。“管理严起来、效果实起来”成效比较明显。2022-2023 学年度，校院两级督导组听课 1602 学时。

坚持开展“三期”教学检查，对理论课、实验课、实践教学和毕业论文等主要教学环节进行质量监控。期初，重点检查教学计划制定、教学档案材料归档情况。期中，重点检查教学大纲执行、教学计划执行、教学运行管理情况等；期末，重点检查各项教学任务完成情况、教学运行材料归档情况、教学状态数据分析及改进措施等内容。

## 2. 健全内部评价机制，开展自我评价

**开展专业人才培养质量自我评价。**实施《淮南师范学院人才培养质量达成度评价办法（试行）》，健全校院两级的三级达成评价机制。2022-2023 学年，毕业要求达成情况和培养目标达成评价工作，加强了专业人才培养质量目标达成情况的自我审视、自我评价。以师范类专业为代表的专业人才培养质量评价工作更加深入和科学合理。落实《淮南师范学院课程建设年实施方案》《淮南师范学院推进一流本科课程建设实施方案》等文件要求，深入推进课程建设，对 2015 年以来立项的省、校级课程类项目开展课程评估工作。

**进行学校教学质量自我监测评价。**学校基于本科教学基本状态数据分析，形成了《本科教学基本状态数据分析报告》，及时对本科教学基本状态进行全面分析评价，查找本科教学工作存在的问题。2022-2023 学年，发挥校本本科教学基本状态数据采集填报平台效能，加强校内学院、专业层面的基本状态数据监测。同时，面向全校在校生开展了本科教育教学质量调查和线上教学问卷调查；编制发布《就业质量年度报告》，对本科毕业生就业率、就业去向、行业分布、专业相关性等进行监测评价。

## 3. 健全外部评价机制，发挥外部评价作用

**开展专业认证，扎实推进专业内涵建设。**学校上下形成合力，构建了“四位一体”工作格局，扎实推进专业认证等工作，提升专业内涵建设水平，成效明显。截至目前，生物科学、数学与应用数学、英语、化学、学前教育、汉语言文学、物理学专业等 7 个专业已通过国家二级认证。通过专业认证中专家的诊断与把脉，有力促进了专业对标建设和内涵发展。

**积极引入外部评价，跟踪人才培养成效。**学校开展 2018 届毕业生培养目标



达成与中期发展评价问卷调查，形成了《淮南师范学院 2018 届毕业生中期发展与培养达成评价报告》；同时，开展在校大学生学习情况及满意度问卷调查及 2023 届毕业生培养质量评价问卷调查，关注学生学习情况及人才培养质量，持续改进教育教学管理，提升人才培养质量和人才培养能力。

**建立健全第三方评价制度。**邀请毕业生、用人单位、行业专家等开展论证调研，对专业人才培养目标、毕业要求、课程体系等进行合理性评价，对人才培养进行跟踪评价质量。并及时将评价结果用于人才培养方案修订和人才培养过程的持续改进。

#### 4. 健全持续改进机制，加强闭环运行

制定出台《淮南师范学院本科教育教学质量持续改进工作实施办法(试行)》，健全教育教学质量持续改进体制机制，强化教学基本状态常态监测、学院教学工作评估、专业认证评估、专业教学质量和日常教学质量监控的持续改进，构建教学质量监控—评价—反馈—改进的闭环，促进形成自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。在实际运行中，学校重视检查评价结果的运用，通过会议（校长办公会、教学工作例会、专题整改工作布置会）、书面送达、网络等形式，及时反馈了专业认证、日常教学运行、专项检查及评估过程中发现的问题，明确整改责任人和要求，限期整改。将检查评价结果用于学校招生计划调整、教学管理制度修订、专业人才培养方案修订、课程教学大纲制定以及课程教学改革等。各项举措有力，持续改进机制更加健全，闭环运行效果更好。教学质量监控运行过程如图 10 所示。

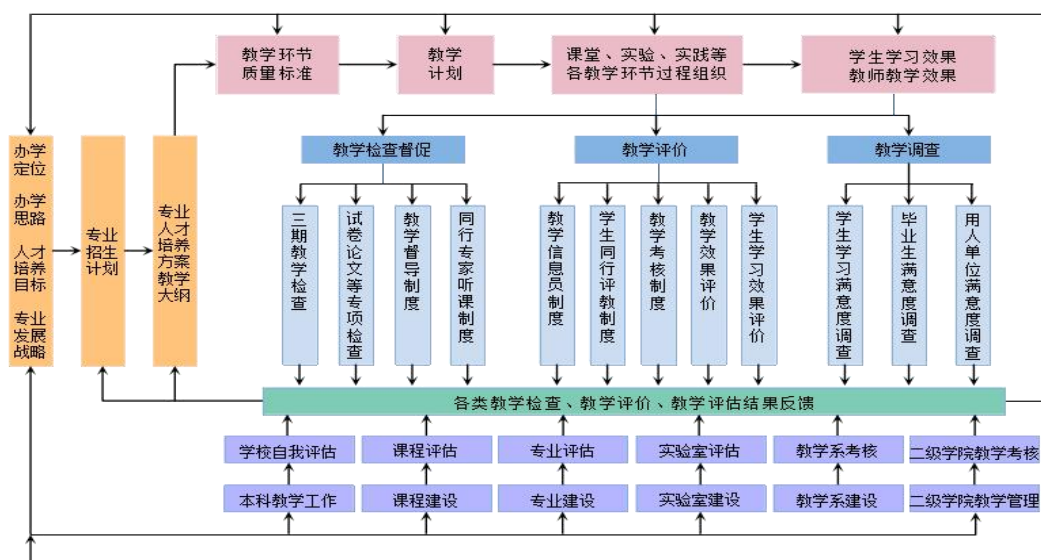


图 10 教学质量监控体系运行图

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学校与上海师范大学联合开展在校生学习情况及满意度调查，形成了《调查报告》。抽样调查结果显示，学生对学习总体比较满意，满意度均在85%以上。95%以上的师范生对教育教学质量达到基本满意及以上水平（表12）。

表12 师范生在校生教育教学质量满意度调查结果

	调查内容	在校生满意度
体育美育劳育	A.体育教育	97.60%
	B.美育教育	96.74%
	C.劳动教育	97.23%
思政课程满意度	A.课程设置	98.10%
	B.教学内容	98.26%
	C.教学质量	98.39%
实习实践教学	A.实习实践的内容	97.82%
	B.实习实践时间安排	97.23%
	C.实习实践场地及设备	97.27%
教师及教学行为	A.教学工作	98.48%
	B.依法依规，履行职责	98.39%
	C.关心爱护学生	98.43%
	D.精神面貌及品德修养	98.38%
	E.清楚地向学生解释了所学课程的目标和要求	98.48%
	F.课堂上激发学生的学习兴趣	98.23%
	G.课后为学生提供辅导答疑	98.27%
学习指导与服务	A.学生服务体现了对学生的关怀	98.06%
	B.教务管理能够做到“一站式”的服务与解决	97.94%
	C.心理健康教育/咨询	98.27%
	D.职业生涯规划	97.77%
	E.辅导员工作	98.23%
办学条件	A.教室及教学设备	96.57%
	B.实验室条件	97.73%
	C.图书文献资源	98.15%

## （二）毕业就业情况

2023 年共有本科毕业生 5214 人，实际毕业人数 5116 人，毕业率为 98.12%。截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 93.78%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 79.26%。升学 540 人，占 10.56%，其中出国（境）留学 12 人，占 0.25%。毕业生留皖就业率达 65.56%，近三年留皖就业率均超过 65%。各专业学生毕业就业等情况见附表 8。

## （三）毕业生成就及用人单位满意度

2022-2023 学年，学校委托第三方对 2018 届毕业生中期发展情况进行了跟踪调查，报告显示：毕业生对本科阶段教学整体较为认可，满意度评价 94%；毕业生总体发展情况良好，月均收入为 9529 元，近九成（86%）毕业生对个人工作现状表示满意。2018 届毕业生毕业五年后的工作与专业相关度为 68%，师范类专业毕业生有 85% 的毕业生从事教育相关工作。毕业生对学校教学的总体满意度评价为 94%，其中教师指导效果、理论联系实际的教学模式、师生互动、教学资源保障、前沿知识教授、跨学科学习经历满意度分别为 97%、94%、94%、93%、92%、91%。

对 2023 届毕业生用人单位进行的抽样问卷调查，用人单位对我校 2023 届毕业生的总体素质感到满意和非常满意的占比 92.60%（图 11），对毕业生各项素质的满意度见表 13。

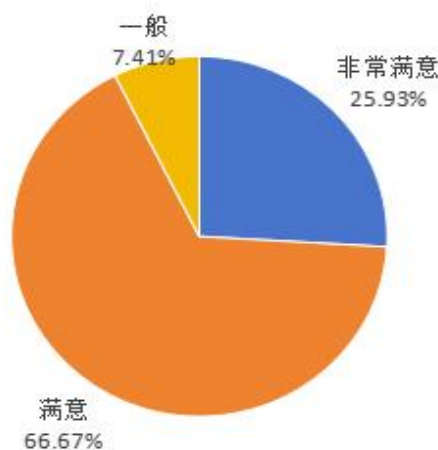


图 11 用人单位对 2023 届毕业生总体满意度评价

表 13 用人单位对 2023 届毕业生素质评价一览表

评价类别	非常满意	满意	一般	较不满意	不满意
专业水平	40.74%	51.85%	5.56%	1.85%	0.00%
外语及计算机水平	25.93%	62.96%	9.26%	1.85%	0.00%
创新意识	24.07%	61.11%	14.81%	0.00%	0.00%
沟通能力	27.78%	59.26%	11.11%	0.00%	1.85%
组织协调能力	27.78%	62.96%	7.41%	1.85%	0.00%
语言及文字表达能力	22.22%	68.52%	9.26%	0.00%	0.00%
敬业精神和责任感	29.63%	61.11%	7.41%	0.00%	1.85%
团队合作意识	27.78%	64.81%	7.41%	0.00%	0.00%
时间观念与效率	25.93%	64.81%	7.41%	0.00%	1.85%
文明与礼仪	33.33%	57.41%	7.41%	0.00%	1.85%
总体满意度	25.93%	66.67%	7.41%	0.00%	0.00%

## 七、特色发展

### （一）“五育并举”与“三全育人”协同推进

学校紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，坚持立德树人根本任务，构建“德育铸魂、智育提质、体教融合、美育熏陶、劳动促进”的“五育并举”育人体系，着力培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。学校把立德树人作为根本任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把习近平新时代中国特色社会主义思想作为学校思想政治教育和课堂教育的重要内容，全覆盖开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》必修课程。深入推进“三全育人”综合改革，开展“时代新人铸魂育人工程”，实施大学生思想政治工作“10+1”联席会议等制度，建立“六堂联动”新机制和“1235”全息育人工作新方法，推动形成“三全育人”工作新格局，积极构建大学生思想政治工作共同体。加强马克思主义学院、思想政治教师队伍建设，改革思想政治理论课，充分发挥“思政课程”主渠道育人作用和专业课程思政协同育人作用，立项建设一批课程思政示范课程、课程思政教学名师，开展课程思政网络培训和典型案例评选活动。学校作为安徽省首批“三全育人”综合改革试点高校，顺利通过验收。学校入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点高校，遴选为安徽省“一站式”管理服务进学生社区综合管理模式改革试点单位。2023年获批安徽省高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目9项，获批数量位居全省前列。

### （二）教师教育改革成效更加凸显

深化教师教育 UGS 协同创新工作，不断加强与地方政府和教育行政部门的合作深度。与淮南市教体局、教育实践基地三位一体联合召开教育实习工作推进

会，与淮南市教体局联合发文组织开展师范生教育实习工作。2022-2023 学年，学校统筹安排 1800 名师范生参加集中教育实习、研习。与淮南市教育体育局，联合举办首届基础教育高质量发展论坛与成果展，签订合作协议共建淮南基础教育高质量发展示范区，服务皖北基础教育振兴。

强化师范专业人才培养，全面提升师范专业人才培养底色特色。2022-2023 学年，组织开展 11 个师范类专业 2016 名师范生参加教育教学能力考核工作。996 名 2023 届毕业生中 897 取得师范生教育教学能力合格证书，通过率为 90%，较上一年度提高 3 个百分点。重视教师技能训练，不断加强教师教育实训中心建设，师范生技能竞赛成绩突出，28 人在十三届安徽省高等学校师范生技能竞赛表现出色，获得 6 项一等奖，6 项二等奖，12 项三等奖，学校获得“优秀组织奖”；9 人入选第四届长三角师范生教学基本功大赛决赛，获得 1 项一等奖、2 项二等奖、6 项三等奖；“田家炳杯”第八届全国师范院校师范生教学技能竞赛决赛获得 1 项一等奖，2 项二等奖，3 项三等奖和 1 项优胜奖。

目前，已有 9 个专业接受（通过）二级认证，9 个师范类专业实现一本招生，数量位于省内同类院校之首。相关成果荣获省级教学成果一等奖 1 项、二等奖 1 项，荣获 2022 年“全国不同类型高校质量保障体系优秀案例选树”活动一等奖。目前，学校正扎实推进后续专业认证及整改工作。2023 年 3 月普通话测试站获评“国家通用语言文字推广普及先进集体”。

### （三）科研育人得到加强

学校建立健全科研育人的制度体系，构建科研育人的良好机制，营造科研育人的良好氛围，鼓励学生积极参与科研，制定了《淮南师范学院关于科研教学协同育人的实施意见》《淮南师范学院支持百名优秀学生课外科技实践创新活动基金项目管理办法》等管理规定，科研育人成效显著。

一是鼓励科研项目研究过程转换为教学过程，提高学生自主学习能力和创新能力。在年度校级项目申报中，鼓励申报人把二、三年级本科生纳入研究团队从事助研工作。2022-2023 学年，近 123 名学生参与教师科研项目 71 项。二是持续开展学生科技创新“双百工程”，锻炼和培养大学生创新精神和实践能力。学校 2022-2023 学年度，“百名优秀学生课外科技实践创新活动基金”项目立项 397 项。在实施过程中，实行“导师制”，充分发挥教师的指导作用，学生参与到教师的科研项目之中，教师为学生提供研究与实践指导，该项目已成为锻炼和培养大学生创新精神和实践能力的一个重要平台。另外，以“创意改变生活，创意让生活更美好”为主题的“大学生科技创意大赛”共计收到学生作品 356 项，其中 2022 年评选出一、二、三等奖 50 项。学校推荐 30 项学生项目参加“安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛”“安徽省科普讲解大赛”“安徽省科普微

视频大赛”，共获奖 12 项；2022 年学校被安徽省科协授予“优秀组织奖”称号。

## 八、需要解决的问题及改进措施

### （一）存在主要问题

#### 1. 学科专业结构与地方产业创新发展的契合度还需提升

根据《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025 年）》要求，到 2025 年，专业数控制在 50 个左右。而目前，我校有在校生专业 58 个。一是专业总数还需缩减，二是服务安徽省“三地一区”和十大新兴产业发展的专业占比还不到 70%。需要精准对接需求，进一步加大力度调整优化专业结构。

#### 2. 专业内涵建设水平与学校高质量发展还存在一定差距

一是一流专业、一流课程建设仍需上水平、取得新突破。二是“四新”建设仍有待深入。三是专业内涵建设中，基于“OBE”理念的专业人才培养方案和教学大纲等教学质量标准的落地落实还不够，基于 OBE 理念的课程教学改革仍需深入推进。

#### 3. 师资队伍建设水平与学校深度转型发展的需要还存在一定差距

学校在人才引进、专任教师能力水平建设上取得明显进展，但专任教师队伍总量仍然不够充足，且高层次人才队伍建设还不能充分满足学校学科专业高质量发展的需要，专任教师专业分布不均衡，少数专业师生比仍然较高，新建专业师资队伍建设不足。

#### 4. 学校数智教育水平还不够高

学校认真贯彻教育部高等教育数字化战略行动，不断优化升级校园数字化建设工作，但仍存在一定不足，如教育管理工作的数字化程度、线上课程建设覆盖面、课堂教学过程管理、教师的数字化教学素养等方面与国家战略要求存在差距。

#### 5. 教学质量文化尚未完全形成

“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念贯彻落实不够彻底，教师评价、学生评价等改革仍需深化，如评学仍需专业化，持续改进的体制机制还需进一步健全，多元评价、评价结果的运用仍显不足，自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化仍需继续培育。

### （二）改进措施

#### 1. 进一步深化学科专业结构改革

围绕长三角和长江经济带产业转移示范区的经济结构调整、新兴产业发展和承接产业转移，根据《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022

—2025年）》和《安徽省推动高校学科专业结构改革走深走实的若干举措》等文件要求，落实《淮南师范学院进一步深化学科专业调整服务产业创新发展实施方案（2023 - 2025年）》《淮南师范学院专业结构优化调整工作实施方案》，精准对接安徽省“三地一区”和十大新兴产业发展需求，调整优化专业结构，改造升级现有专业，有计划减招停招停办一些不适应地方经济社会发展需求的专业。

## 2. 加快提升专业内涵建设水平

坚持“学生中心、产出导向、持续改进”教育教学理念，一是持续推进一流专业建设和一流课程建设，重点抓一流师资队伍、一流人才培养体系、一流人才培养模式、一流课程教学建设；二是持续推进新工科、新农科、新文科、新师范建设，重点在“新”字上做文章，构建学科交叉融合、适应社会发展需要的育人体系；三是深化课程教学改革。进行思政课、《大学英语》《高等数学》《公共体育课》等公共课程教学改革和专业课程教学改革。

## 3. 提升师资队伍建设水平

一是根据学科专业建设需要，继续“引、育、稳、用”并举，加大人才引进力度，分级分类、多渠道引进人才，实施人才引进月调度制度，加强人才引进工作成效考核；同时，支持校内教师读博进修，有计划培育高层次人才。二是推进教师分类评价改革，充分发挥教师评价的指挥棒作用，加强对教师的任期考核，激励教师加强科学研究、教学研究，提升自身的专业水平与育人能力。三是充分发挥教师发展中心、基层教学组织等作用，加强教师业务能力培训与学习，为教师专业发展提升提供良好的平台与环境。

## 4. 推动数智教育建设

加强新型基础设施建设，学校统筹规划，合理布局，积极推动5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的应用，持续建设信息网络、平台系统、数字资源、智慧校园等新型基础设施。依托现有的系统，加大线上课程建设力度，统筹学习、教学和管理过程中的大数据，建立教育大数据库，促进教育数据的贯通共享，统筹推进教育教学数据融合融通，面向学生、教师和学校建立数据应用和分析模式。探索基于各种生态的课堂教学过程数字化方式，从教学内容、学习资源、教学过程等方面不断优化过程管理，真正实现服务学生新型能力的培养。

## 5. 深化教育教学评价改革

进一步落细落实教育评价改革实施方案，完善质量标准，建立健全校院两级、多元参与的教与学评价体系，聚焦能力导向，深化课程评价改革和学生学习成效评价改革，重点改革“评学”。进一步健全持续改进工作机制，加强跟踪评价，加强“评价-反馈-改进”的闭环运行，坚持跟踪问效，培育自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

附表1 淮南师范学院 2022-2023 学年本科教学质量报告核心数据概览

指标项	学校填报数据平台数据
本科生人数（人）	20187
折合学生数（人）	21459.7
全日制在校生数（人）	21407
本科生占全日制在校生总数的比例（%）	94.3
专任教师数量（人）	998
具有高级职称的专任教师比例（%）	33.17
本科专业总数（个）	58
生师比	18.68
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.21
年新增教学科研仪器设备值（万元）	4181.96
生均纸质图书（册）	67.41
电子图书总数（册）	847000
电子期刊（册）	760032
学位论文（册）	13300000
音视频（小时）	81390
生均教学行政用房（平方米）	14.22
生均实验室面积（平方米）	1.43
生均教学日常运行支出（元）	2213.28
本科专项教学经费（万元）	3847.93
生均本科实验经费（元）	620.68
全校开设课程总门数（门）	2439
主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	100
教授授本科课程占总课程数的比例（%）	11.52
应届本科生毕业率（%）	98.12
应届本科毕业生学位授予率（%）	99.14
应届本科毕业生去向落实率（%）	93.78
体质测试达标率（%）	96.03



附表2 各专业本科生招生一览表情况

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率(%)	报到率(%)
1	数字经济	40	40	15	40	37.5	100
2	金融工程	70	70	21	70	30	100
3	金融数学	70	70	23	69	32.86	98.57
4	国际经济与贸易	48	48	24	47	50	97.92
5	法学	120	120	97	119	80.83	99.17
6	社会工作	158	158	118	156	74.68	98.73
7	思想政治教育	80	80	26	80	32.5	100
8	学前教育	150	150	120	150	80	100
9	小学教育	201	201	187	201	93.03	100
10	体育教育	150	150	150	149	100	99.33
11	社会体育指导与管理	49	49	30	48	61.22	97.96
12	休闲体育	25	25	1	25	4	100
13	汉语言文学	258	258	251	254	97.29	98.45
14	英语	281	281	238	280	84.7	99.64
15	翻译	45	45	20	45	44.44	100
16	商务英语	45	45	28	45	62.22	100
17	新闻学	70	70	39	69	55.71	98.57
18	广告学	70	70	32	70	45.71	100
19	数学与应用数学	160	160	145	159	90.63	99.38
20	物理学	100	100	53	100	53	100
21	化学	100	100	63	99	63	99
22	生物科学	120	120	91	117	75.83	97.5

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
23	应用心理学	40	40	33	40	82.5	100
24	机械设计制造及其自动化	80	80	64	80	80	100
25	材料化学	80	80	22	80	27.5	100
26	高分子材料与工程	80	80	39	80	48.75	100
27	电气工程及其自动化	137	137	137	135	100	98.54
28	电子信息工程	80	80	57	80	71.25	100
29	通信工程	89	89	81	86	91.01	96.63
30	光电信息科学与工程	40	40	19	39	47.5	97.5
31	人工智能	40	40	30	39	75	97.5
32	自动化	108	108	98	108	90.74	100
33	轨道交通信号与控制	40	40	25	39	62.5	97.5
34	机器人工程	40	40	18	40	45	100
35	计算机科学与技术	81	81	80	81	98.77	100
36	软件工程	80	80	42	80	52.5	100
37	网络工程	100	100	100	100	100	100
38	数据科学与大数据技术	79	79	65	78	82.28	98.73
39	化学工程与工艺	80	80	34	79	42.5	98.75
40	食品质量与安全	80	80	40	78	50	97.5
41	生物工程	50	50	24	47	48	94
42	生物制药	50	50	21	50	42	100
43	园林	90	90	90	90	100	100
44	会计学	80	80	44	78	55	97.5
45	财务管理	167	167	139	167	83.23	100
46	文化产业管理	100	100	100	100	100	100

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿专业录取率 (%)	报到率 (%)
47	电子商务	224	224	191	223	85.27	99.55
48	音乐表演	40	40	38	40	95	100
49	音乐学	120	120	109	119	90.83	99.17
50	戏剧影视文学	30	30	30	30	100	100
51	动画	50	50	18	50	36	100
52	美术学	75	75	75	75	100	100
53	视觉传达设计	75	75	68	75	90.67	100
54	环境设计	75	75	20	75	26.67	100
55	产品设计	50	50	27	50	54	100

附表3 各专业学时学分结构一览表

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
1	思想政治教育	2000	2272	166	111	10	46	117	22	3	27.71
2	法学	2006	2144	156	108	17	31	120	5	5	19.87
3	社会工作	2005	2240	161	119	9	43.5	105	17.5	12.5	27.02
4	文化产业管理	2013	2256	159	103	26	31	107	8	21	19.5
5	社会工作(对口)	2005	2272	160	118	9	46.5	101	20.5	12.5	29.06
6	社会工作(升本)	2022	1184	82	57	6	27	50	12	5	32.93
7	汉语言文学	2000	2432	170	97	18	53	117	31	5	31.18
8	广告学	2002	2300	154	114	9	65	89	34	5	42.21
9	新闻学	2007	2112	157	116	13	53.25	99.75	32.25	4	33.92
10	戏剧影视文学	2016	2272	151.5	124.5	9	36.5	115	18.5	5	24.09
11	文化产业管理(对口)	2013	2272	157	104	26	31	108	8	18	19.75
12	汉语言文学(升本)	2019	1152	85	53	8	29	56	15	5	34.12
13	英语	2000	2600	171	116	16	56	112	35	3	32.75
14	商务英语	2013	2480	163	68	19	61	97	44	5	37.42
15	翻译	2021	2496	190	127	17	88.5	101.5	68.5	5	46.58
16	英语(升本)	2020	1368	94	51	8	46	46	31	2	48.94
17	小学教育	2004	2416	177	125.5	8	43.5	133.5	19.5	5	24.58
18	学前教育	2007	2432	160	118	17	63	97	38	5	39.38
19	应用心理学(非师范)	2008	2224	161	86	11	62	99	39	5	38.51
20	小学教育(定向)	2004	2431	180.5	127.5	8	45	135.5	20.5	5	24.93
21	应用心理学	2008	2432	169	88	16	60	109	43	5	35.5
22	学前教育(升本)	2019	1152	79	49	12	29	50	11	5	36.71

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
23	小学教育(升本)	2021	1152	81	56	7	18	63	0	5	22.22
24	数学与应用数学	2000	2532	171	118	16	40	126	24	5	23.39
25	金融数学	2014	2320	165	113	25	41	117	21	7	24.85
26	物理学	2001	2704	173.5	94	15	47	123.5	25	3	27.09
27	光电信息科学与工程	2010	2324	168	122	9	44	117	14	7	26.19
28	人工智能	2021	2426	169	116	17	63.5	98.5	34.5	7	37.57
29	电子信息工程(升本)	2020	952	75	44	7	30.5	40.5	10.5	4	40.67
30	通信工程(升本)	2023	960	78	44.5	7.5	31	43	9	4	39.74
31	化学	2000	2612	178	122	16	63.5	114.5	42.5	0	35.67
32	材料化学	2006	2588	174.5	127.5	17	51.25	115.75	29.25	7.5	29.37
33	化学工程与工艺	2008	2448	168	160	8	51.25	109.75	26.25	7	30.51
34	高分子材料与工程	2015	2464	169	132	8	41.5	120.5	12.5	7	24.56
35	化学(升本)	2019	1040	75	37	7	28.5	46.5	11.5	0	38
36	计算机科学与技术	2001	2382	162.5	124.5	9	64.5	93	40.5	5	39.69
37	自动化	2006	2226	170	121.5	12.5	46	106	17	18	27.06
38	电子信息工程	2007	2560	171	117	18	64	100	35	7	37.43
39	通信工程	2007	2428	168	111	18	64	97	32	7	38.1
40	电气工程及其自动化	2010	2332	172	117	17	53	112	22	7	30.81
41	网络工程	2012	2424	166	126	9	61.5	90	37.5	14.5	37.05
42	物联网工程	2014	2370	170	126	9	49.5	113.5	17.5	7	29.12
43	软件工程	2016	2308	160	120	9	48	105	24	7	30
44	数据科学与大数据技术	2019	2324	169	120	9	63	101	39	5	37.28
45	自动化(对口)	2006	2214	170	120.5	13.5	46	104	17	20	27.06

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
46	网络工程(对口)	2012	2342	161.5	121.5	9	61	86	37	14.5	37.77
47	物联网工程(对口)	2014	2386	171	127	9	49.5	114.5	17.5	7	28.95
48	计算机科学与技术(升本)	2020	1120	79	58	3	40.5	35.5	25.5	3	51.27
49	美术学	2001	2528	179	122	14	89.5	84.5	69.5	5	50
50	动画	2008	2634	152	116	9	77	68	57	7	50.66
51	环境设计	2003	2641	156	93	30	76.5	72.5	50.5	7	49.04
52	产品设计	2003	2629	152	91	23	90	55	59	7	59.21
53	视觉传达设计	2003	2635	161	111	19	72	82	48	7	44.72
54	体育教育	2004	2632	168	70	44	89	79	67	0	52.98
55	休闲体育	2011	2120	155	81.5	51	87	68	65	0	56.13
56	社会体育指导与管理	2005	2120	156.5	62	53	89.5	65	67.5	2	57.19
57	社会体育指导与管理(对口)	2005	2120	156.5	62	53	89.5	65	67.5	2	57.19
58	音乐学	2003	2512	176	134	23	61	115	42	3	34.66
59	音乐表演	2006	2048	161	109	15	83	75	53	3	51.55
60	国际经济与贸易	2004	2352	169	87	11	32	135	8	2	18.93
61	会计学	2004	2336	195	124	9	75	115	51	5	38.46
62	电子商务	2007	2304	168	79.5	26.5	64.5	101.5	56.5	2	38.39
63	财务管理	2012	2320	172	123	11	56	113	32	3	32.56
64	金融工程	2013	2272	162	110	25	46	109	26	7	28.4
65	物流工程	2014	2400	166	123	9	57.38	103.25	23.38	5.38	34.56
66	数字经济	2023	2336	145	89	11	39	104	21	2	26.9
67	财务管理(升本)	2022	976	77	52	7	23	53	8	1	29.87
68	市场营销(对口)	2005	2416	135	95	14	38	95	20	2	28.15

序号	校内专业名称	专业设置时间(年)	总学时	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	理论教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学学分比例(%)
69	电子商务(升本)	2019	1136	85	42.5	3	37	46	31	2	43.53
70	生物科学	2002	2590	176.5	99	18	55	106	34.5	15.5	31.16
71	园林	2005	2904	168	88	23	52	108.75	24	7.25	30.95
72	生物工程	2011	2736	176	80	15.5	45	118.25	23	12.75	25.57
73	食品质量与安全	2012	2620	177	74	22	33.5	123.38	10.5	20.12	18.93
74	生物制药	2015	2718	176.5	71	22	35.5	120.5	12.5	20.5	20.11
75	水产养殖学	2022	2822	179.5	85	19	37	120.25	14	22.25	20.61
76	园林(对口)	2005	2676	161	82	24	52	101.75	24	7.25	32.3
77	电气工程及其自动化(升本)	2022	1376	77.5	49.5	4	38.75	38.75	14.75	3	50
78	轨道交通信号与控制	2012	2269	210	120	18	67	112	31	31	31.9
79	机械设计制造及其自动化	2016	2245	170	121.5	9.5	52.5	110.5	20.5	7	30.88
80	机器人工程	2019	2342	173	124	10	55.5	110.5	23.5	7	32.08

附表4 分专业专任教师数量情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
1	020109T	数字经济	9	2	22.22	5	55.56	3	33.33	40	4.44
2	020302	金融工程	9	0	0	6	66.67	2	22.22	313	34.78
3	020305T	金融数学	9	0	0	4	44.44	3	33.33	290	32.22
4	020401	国际经济与贸易	15	7	46.67	0	0	0	0	224	14.93
5	030101K	法学	14	7	50	2	14.29	2	14.29	562	40.14
6	030302	社会工作	18	7	38.89	5	27.78	8	44.44	513	28.5
7	030503	思想政治教育	54	19	35.19	25	46.3	33	61.11	453	8.39
8	040106	学前教育	14	5	35.71	5	35.71	3	21.43	489	34.93
9	040107	小学教育	34	14	41.18	9	26.47	9	26.47	699	20.56
10	040201	体育教育	28	14	50	4	14.29	8	28.57	583	20.82
11	040203	社会体育指导与管理	10	1	10	1	10	1	10	173	17.3
12	040207T	休闲体育	11	3	27.27	4	36.36	2	18.18	148	13.45
13	050101	汉语言文学	34	19	55.88	4	11.76	10	29.41	820	24.12
14	050201	英语	33	11	33.33	6	18.18	5	15.15	878	26.61
15	050261	翻译	13	6	46.15	6	46.15	8	61.54	116	8.92
16	050262	商务英语	11	4	36.36	2	18.18	1	9.09	302	27.45
17	050301	新闻学	8	3	37.5	1	12.5	2	25	293	36.63
18	050303	广告学	8	2	25	1	12.5	2	25	271	33.88
19	070101	数学与应用数学	40	22	55	3	7.5	6	15	726	18.15
20	070201	物理学	27	11	40.74	8	29.63	11	40.74	443	16.41



序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
21	070301	化学	36	21	58.33	8	22.22	10	27.78	549	15.25
22	071001	生物科学	22	12	54.55	8	36.36	8	36.36	409	18.59
23	071102	应用心理学	4	1	25	1	25	0	0	170	42.5
24	080202	机械设计制造及其自动化	8	3	37.5	3	37.5	4	50	290	36.25
25	080403	材料化学	17	3	17.65	7	41.18	8	47.06	296	17.41
26	080407	高分子材料与工程	12	2	16.67	9	75	7	58.33	301	25.08
27	080601	电气工程及其自动化	13	5	38.46	3	23.08	2	15.38	419	32.23
28	080701	电子信息工程	19	5	26.32	5	26.32	6	31.58	387	20.37
29	080703	通信工程	11	3	27.27	4	36.36	3	27.27	292	26.55
30	080705	光电信息科学与工程	11	6	54.55	6	54.55	6	54.55	198	18
31	080717T	人工智能	7	1	14.29	3	42.86	3	42.86	83	11.86
32	080801	自动化	10	4	40	5	50	3	30	437	43.7
33	080802T	轨道交通信号与控制	12	1	8.33	10	83.33	6	50	245	20.42
34	080803T	机器人工程	10	0	0	7	70	6	60	202	20.2
35	080901	计算机科学与技术	14	8	57.14	2	14.29	4	28.57	436	31.14
36	080902	软件工程	11	5	45.45	4	36.36	3	27.27	344	31.27
37	080903	网络工程	11	2	18.18	1	9.09	0	0	327	29.73
38	080905	物联网工程	10	3	30	2	20	0	0	269	26.9
39	080910T	数据科学与大数据技术	12	2	16.67	3	25	3	25	322	26.83
40	081301	化学工程与工艺	10	3	30	3	30	3	30	308	30.8
41	082702	食品质量与安全	11	1	9.09	6	54.55	5	45.45	295	26.82

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)		
42	083001	生物工程	11	6	54.55	3	27.27	5	45.45	229	20.82
43	083002T	生物制药	10	2	20	6	60	5	50	268	26.8
44	090502	园林	11	1	9.09	4	36.36	4	36.36	334	30.36
45	090601	水产养殖学	2	1	50	0	0	2	100	25	12.5
46	120202	市场营销	6	0	0	1	16.67	0	0	262	43.67
47	120203K	会计学	11	4	36.36	4	36.36	2	18.18	370	33.64
48	120204	财务管理	11	5	45.45	4	36.36	1	9.09	555	50.45
49	120210	文化产业管理	10	2	20	5	50	3	30	352	35.2
50	120602	物流工程	7	2	28.57	5	71.43	2	28.57	124	17.71
51	120801	电子商务	11	2	18.18	4	36.36	2	18.18	524	47.64
52	130201	音乐表演	18	3	16.67	6	33.33	5	27.78	202	11.22
53	130202	音乐学	21	7	33.33	3	14.29	4	19.05	495	23.57
54	130304	戏剧影视文学	8	4	50	2	25	1	12.5	158	19.75
55	130310	动画	9	2	22.22	4	44.44	3	33.33	178	19.78
56	130401	美术学	16	9	56.25	3	18.75	6	37.5	318	19.88
57	130502	视觉传达设计	10	3	30	3	30	0	0	298	29.8
58	130503	环境设计	18	3	16.67	5	27.78	0	0	314	17.44
59	130504	产品设计	11	3	27.27	4	36.36	2	18.18	268	24.36

附表 5 分专业教授讲授本科课程占课程总门数、门次数的比例情况

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
020302	金融工程	0	0	0	32	2	6.25	56	3	5.36
020305T	金融数学	0	0	0	36	2	5.56	43	2	4.65
020401	国际经济与贸易	0	0	0	37	4	10.81	45	4	8.89
030101K	法学	3	3	100	52	7	13.46	82	11	13.41
030302	社会工作	2	2	100	68	9	13.24	110	10	9.09
030503	思想政治教育	6	6	100	45	9	20	61	12	19.67
040106	学前教育	3	3	100	72	11	15.28	102	15	14.71
040107	小学教育	5	5	100	60	10	16.67	93	21	22.58
040201	体育教育	2	2	100	71	6	8.45	226	27	11.95
040203	社会体育指导与管理	1	1	100	69	4	5.8	112	7	6.25
040207T	休闲体育	0	0	0	56	4	7.14	78	6	7.69
050101	汉语言文学	4	4	100	88	11	12.5	164	12	7.32
050201	英语	0	0	0	73	4	5.48	245	4	1.63
050261	翻译	2	2	100	28	2	7.14	28	2	7.14
050262	商务英语	1	1	100	50	2	4	84	2	2.38
050301	新闻学	1	1	100	42	4	9.52	70	7	10
050303	广告学	0	0	0	38	0	0	53	0	0
070101	数学与应用数学	10	10	100	38	20	52.63	95	26	27.37

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业 课 门数	教授授 课 门数	教授授 课 门 数 占 比 (%)	专业 课 门 次 数	教授授 课 门 次 数	教授授 课 门 次 数 占 比 (%)
070201	物理学	5	5	100	40	6	15	95	12	12.63
070301	化学	9	9	100	62	20	32.26	140	25	17.86
071001	生物科学	7	7	100	48	16	33.33	98	21	21.43
071102	应用心理学	0	0	0	31	4	12.9	34	4	11.76
080202	机械设计制造 及其自动化	0	0	0	33	1	3.03	88	2	2.27
080403	材料化学	3	3	100	44	18	40.91	62	22	35.48
080407	高分子材料与 工程	2	2	100	40	11	27.5	58	13	22.41
080601	电气工程及其 自动化	1	1	100	29	2	6.9	71	2	2.82
080701	电子信息工程	1	1	100	38	3	7.89	129	4	3.1
080703	通信工程	1	1	100	39	1	2.56	101	1	0.99
080705	光电信息科学 与工程	1	1	100	25	3	12	62	6	9.68
080717T	人工智能	0	0	0	10	2	20	14	2	14.29
080801	自动化	2	2	100	47	8	17.02	115	8	6.96
080802T	轨道交通信号 与控制	1	1	100	33	3	9.09	67	7	10.45
080803T	机器人工程	0	0	0	35	2	5.71	90	2	2.22
080901	计算机科学与 技术	0	0	0	45	4	8.89	102	11	10.78
080902	软件工程	1	1	100	30	2	6.67	57	2	3.51

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业 课 门数	教授授 课 门数	教授授 课 门 数 占 比 (%)	专业 课 门 次 数	教授授 课 门 次 数	教授授 课 门 次 数 占 比 (%)
080903	网络工程	0	0	0	33	2	6.06	67	2	2.99
080905	物联网工程	2	2	100	29	8	27.59	46	12	26.09
080910T	数据科学与大 数据技术	0	0	0	33	2	6.06	46	2	4.35
081301	化学工程与工 艺	2	2	100	47	13	27.66	67	16	23.88
082702	食品质量与安 全	0	0	0	49	5	10.2	88	5	5.68
083001	生物工程	2	2	100	46	13	28.26	77	18	23.38
083002T	生物制药	0	0	0	51	11	21.57	83	15	18.07
090502	园林	0	0	0	52	4	7.69	98	13	13.27
090601	水产养殖学	1	1	100	13	5	38.46	16	7	43.75
120202	市场营销	0	0	0	39	3	7.69	49	3	6.12
120203K	会计学	2	2	100	42	5	11.9	50	6	12
120204	财务管理	1	1	100	42	3	7.14	50	3	6
120210	文化产业管理	0	0	0	41	1	2.44	47	1	2.13
120602	物流工程	0	0	0	34	3	8.82	37	3	8.11
120801	电子商务	0	0	0	48	1	2.08	82	1	1.22
130201	音乐表演	0	0	0	51	5	9.8	182	5	2.75
130202	音乐学	1	1	100	56	5	8.93	227	5	2.2
130304	戏剧影视文学	0	0	0	36	0	0	50	0	0
130310	动画	0	0	0	31	1	3.23	35	1	2.86

专业代码	专业名称	教授总数	授课教授数	授课教授占比 (%)	专业课门数	教授授课门数	教授授课门数占比 (%)	专业课门次数	教授授课门次数	教授授课门次数占比 (%)
130401	美术学	1	1	100	51	2	3.92	89	2	2.25
130502	视觉传达设计	0	0	0	43	1	2.33	66	1	1.52
130503	环境设计	1	1	100	50	0	0	81	0	0
130504	产品设计	0	0	0	36	1	2.78	54	1	1.85

注：本表教授统计含当年离职和直属附属医院人员，不含外聘教师

附表 6 分专业实践教学学分占总学分比例及实践基地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020109T	数字经济	18.0	21.0	2.0	26.9	1	0	0
020302	金融工程	20.0	26.0	7.0	28.4	1	9	79
020305T	金融数学	20.0	21.0	7.0	24.85	1	7	43
020401	国际经济与贸易	24.0	8.0	2.0	18.93	3	6	116
030101K	法学	26.0	5.0	5.0	19.87	1	28	114
030302	社会工作	22.33	16.67	10.0	29.03	1	28	50
030503	思想政治教育	24.0	22.0	3.0	27.71	1	25	0
040106	学前教育	21.5	24.5	0.0	38.49	8	12	91
040107	小学教育	22.17	13.33	0.0	24.29	8	13	112
040201	体育教育	22.0	67.0	0.0	52.98	1	16	122
040203	社会体育指导与管理	22.0	67.5	2.0	57.19	4	11	66
040207T	休闲体育	22.0	65.0	0.0	56.13	4	15	76
050101	汉语言文学	18.0	23.0	0.0	32.16	4	23	151
050201	英语	18.0	33.0	2.5	38.49	6	23	240
050261	翻译	20.0	68.5	0.0	46.58	3	0	0
050262	商务英语	17.0	44.0	5.0	37.42	3	1	94
050301	新闻学	21.0	32.25	4.0	33.92	1	6	18
050303	广告学	31.0	34.0	0.0	42.21	3	10	32
070101	数学与应用数学	16.0	24.0	5.0	23.39	4	26	162
070201	物理学	22.0	25.0	3.0	27.09	9	21	81



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
070301	化学	19.0	27.0	0.0	36.36	3	23	147
071001	生物科学	20.5	34.5	15.5	31.16	11	28	134
071102	应用心理学	20.0	41.0	0.0	36.97	1	6	18
080202	机械设计制造及其自动化	32.0	20.5	7.0	30.88	11	7	11
080403	材料化学	22.0	29.25	7.5	29.37	6	5	60
080407	高分子材料与工程	29.0	12.5	7.0	24.56	4	2	42
080601	电气工程及其自动化	27.5	18.38	3.5	36.77	6	7	7
080701	电子信息工程	24.5	22.75	5.5	38.41	12	2	90
080703	通信工程	27.0	20.5	5.5	38.62	14	1	25
080705	光电信息科学与工程	30.0	14.0	7.0	26.19	7	1	51
080717T	人工智能	29.0	34.5	7.0	37.57	1	0	0
080801	自动化	29.0	17.0	19.0	27.06	7	7	9
080802T	轨道交通信号与控制	36.0	31.0	31.0	31.9	4	8	135
080803T	机器人工程	32.0	23.5	7.0	32.08	10	0	0
080901	计算机科学与技术	19.5	33.0	4.0	43.48	9	1	200
080902	软件工程	24.0	24.0	7.0	30.0	7	1	78
080903	网络工程	24.0	37.25	14.5	37.4	9	1	104
080905	物联网工程	32.0	17.5	7.0	29.03	8	1	96
080910T	数据科学与大数据技术	24.0	39.0	5.0	37.28	3	1	214
081301	化学工程与工艺	25.0	26.25	7.0	30.51	3	4	64

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
082702	食品质量与安全	23.0	10.5	20.12	18.93	8	16	54
083001	生物工程	22.0	23.0	12.75	25.57	4	18	43
083002T	生物制药	23.0	12.5	20.5	20.11	11	8	7
090502	园林	28.0	24.0	7.25	31.61	6	12	445
090601	水产养殖学	23.0	14.0	22.25	20.61	3	0	0
120202	市场营销	18.0	20.0	2.0	28.15	4	6	117
120203K	会计学	24.0	51.0	5.0	38.46	3	6	145
120204	财务管理	19.5	20.0	2.0	31.73	2	7	112
120210	文化产业管理	23.0	8.0	19.5	19.62	2	18	15
120602	物流工程	34.0	23.38	5.38	34.56	2	5	87
120801	电子商务	7.0	43.75	2.0	40.12	5	13	230
130201	音乐表演	30.0	53.0	3.0	51.55	4	9	31
130202	音乐学	19.0	42.0	0.0	34.66	8	24	116
130304	戏剧影视文学	18.0	18.5	0.0	24.09	4	3	49
130310	动画	20.0	57.0	7.0	50.66	1	2	12
130401	美术学	20.0	69.5	5.0	50.0	8	28	85
130502	视觉传达设计	24.0	48.0	7.0	44.72	2	2	4
130503	环境设计	26.0	50.5	7.0	49.04	2	5	5
130504	产品设计	31.0	59.0	7.0	59.21	2	5	7
全校校均	/	23.18	29.37	6.17	34.09	4.75	4	58

附表 7 分专业体质测试达标情况

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	314	308	98.09
020305T	金融数学	317	313	98.74
020401	国际经济与贸易	321	316	98.44
030101K	法学	431	409	94.90
030302	社会工作	469	444	94.67
030503	思想政治教育	360	332	92.22
040106	学前教育	453	445	98.23
040107	小学教育	623	602	96.63
040201	体育教育	520	520	100.00
040203	社会体育指导与管理	133	133	100.00
040207T	休闲体育	150	150	100.00
050101	汉语言文学	700	665	95.00
050201	英语	706	652	92.35
050261	翻译	66	61	92.42
050262	商务英语	361	335	92.80
050301	新闻学	282	276	97.87
050303	广告学	279	274	98.21
070101	数学与应用数学	600	582	97.00
070201	物理学	275	257	93.45
070301	化学	508	492	96.85
071001	生物科学	329	320	97.26
071102	应用心理学	151	144	95.36
080202	机械设计制造及其自动化	307	301	98.05

	化			
080403	材料化学	320	312	97.50
080407	高分子材料与工程	328	322	98.17
080601	电气工程及其自动化	383	370	96.61
080701	电子信息工程	320	308	96.25
080703	通信工程	222	212	95.50
080705	光电信息科学与工程	218	203	93.12
080717T	人工智能	39	37	94.87
080801	自动化	413	386	93.46
080802T	轨道交通信号与控制	300	285	95.00
080803T	机器人工程	193	182	94.30
080901	计算机科学与技术	517	497	96.13
080902	软件工程	311	307	98.71
080903	网络工程	313	306	97.76
080905	物联网工程	353	347	98.30
080910T	数据科学与大数据技术	321	309	96.26
081301	化学工程与工艺	331	323	97.58
082702	食品质量与安全	286	279	97.55
083001	生物工程	254	245	96.46
083002T	生物制药	290	278	95.86
090502	园林	334	324	97.01
090601	水产养殖学	32	32	100.00
120202	市场营销	345	336	97.39
120203K	会计学	332	318	95.78
120204	财务管理	462	453	98.05

120210	文化产业管理	368	350	95.11
120602	物流工程	239	231	96.65
120801	电子商务	411	382	92.94
130201	音乐表演	227	214	94.27
130202	音乐学	455	428	94.07
130304	戏剧影视文学	170	163	95.88
130310	动画	173	157	90.75
130401	美术学	290	281	96.90
130502	视觉传达设计	283	258	91.17
130503	环境设计	304	289	95.07
130504	产品设计	279	258	92.47
全校整体	/	19071	18313	96.03

附表 8 各专业 2023 届毕业生毕业就业等情况一览表

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	就业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	毕业生去向落实率 (%)
1	思想政治教育	思想政治教育	104	100	100	98.08
2	法学	法学	117	99.15	99.15	82.91
3	社会工作	社会工作	41	100	100	100
4	文化产业管理	文化产业管理	31	100	100	100
5	社会工作	社会工作 (对口)	61	100	98.36	100
6	汉语言文学	汉语言文学	165	100	100	93.94
7	广告学	广告学	43	100	100	95.35
8	新闻学	新闻学	43	100	100	90.7
9	戏剧影视文学	戏剧影视文学	45	100	100	97.78
10	文化产业管理	文化产业管理 (对口)	60	100	100	100
11	汉语言文学	汉语言文学 (升本)	88	100	100	92.05
12	英语	英语	212	99.53	100	83.96
13	商务英语	商务英语	97	96.04	98.97	90.72
14	小学教育	小学教育	155	98.1	99.35	90.97
15	学前教育	学前教育	95	98.96	100	94.74
16	应用心理学	应用心理学 (非师范)	45	100	100	82.22
17	学前教育	学前教育 (升本)	59	100	100	96.61
18	数学与应用数学	数学与应用数学	159	98.15	100	93.71
19	金融数学	金融数学	82	97.62	100	71.95
20	物理学	物理学	81	97.59	97.53	93.83
21	光电信息科学与工程	光电信息科学与工程	51	100	100	92.16
22	化学	化学	109	94.78	100	94.5

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	就业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	毕业生去向落实率 (%)
23	材料化学	材料化学	67	100	100	100
24	化学工程与工艺	化学工程与工艺	75	97.4	100	96
25	高分子材料与工程	高分子材料与工程	55	93.22	100	98.18
26	化学	化学(升本)	86	100	100	94.19
27	计算机科学与技术	计算机科学与技术	84	98.82	97.62	94.05
28	电子信息工程	电子信息工程	73	97.33	94.52	93.15
29	通信工程	通信工程	77	98.72	98.7	94.81
30	电气工程及其自动化	电气工程及其自动化	128	94.12	99.22	92.19
31	网络工程	网络工程	43	93.48	97.67	97.67
32	物联网工程	物联网工程	38	92.68	97.37	94.74
33	软件工程	软件工程	78	100	98.72	98.72
34	数据科学与大数据技术	数据科学与大数据技术	85	100	98.82	85.88
35	自动化	自动化(对口)	83	94.32	96.39	100
36	网络工程	网络工程(对口)	54	96.43	100	90.74
37	物联网工程	物联网工程(对口)	45	95.74	100	97.78
38	美术学	美术学	85	100	100	100
39	动画	动画	44	95.65	100	81.82
40	环境设计	环境设计	66	90.41	98.48	93.94
41	产品设计	产品设计	71	98.61	100	100
42	视觉传达设计	视觉传达设计	71	97.26	97.18	100
43	体育教育	体育教育	121	99.18	96.69	92.56
44	休闲体育	休闲体育	40	97.56	100	90
45	社会体育指导与管理	社会体育指导与管理	54	100	100	98.15

序号	专业名称	校内专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	毕业生学位授予率 (%)	毕业生去向落实率 (%)
46	音乐学	音乐学	115	96.64	98.26	95.65
47	音乐表演	音乐表演	54	90	96.3	81.48
48	国际经济与贸易	国际经济与贸易	70	100	97.14	100
49	会计学	会计学	98	100	100	96.94
50	电子商务	电子商务	39	100	100	100
51	财务管理	财务管理	90	100	100	95.56
52	金融工程	金融工程	79	94.05	93.67	97.47
53	物流工程	物流工程	62	98.41	100	98.39
54	市场营销	市场营销 (对口)	96	100	97.92	98.96
55	电子商务	电子商务 (升本)	85	100	100	94.12
56	生物科学	生物科学	108	98.18	99.07	91.67
57	生物工程	生物工程	59	100	100	94.92
58	食品质量与安全	食品质量与安全	62	95.38	100	91.94
59	生物制药	生物制药	70	100	100	98.57
60	园林	园林 (对口)	90	100	100	98.89
61	轨道交通信号与控制	轨道交通信号与控制	68	98.55	100	91.18
62	机械设计制造及其自动化	机械设计制造及其自动化	73	93.59	97.26	89.04